



# Rapport RSE

**PAIRAFP**

**2026**

# SOMMAIRE



1. Présentation de PAIR	1
a. A propos de nous	2
b. Notre engagement responsable	3
2. Méthodologie employée	4
a. SWOT	5
b. Identification des parties prenantes	6
c. Matrice de matérialité	7
3. Plan d'actions	8
a. Formations	9
b. Elaboration de notre charte éthique	10
c. Partenariats associatifs dans le cadre du développement communautaire	10
4. Actions identifiées à réaliser	11

# Plus de 70 ans de savoir faire dans la fabrication de pièces en fer rond et en fer plat

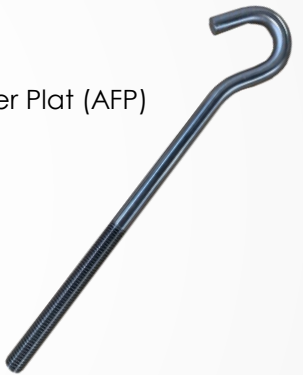
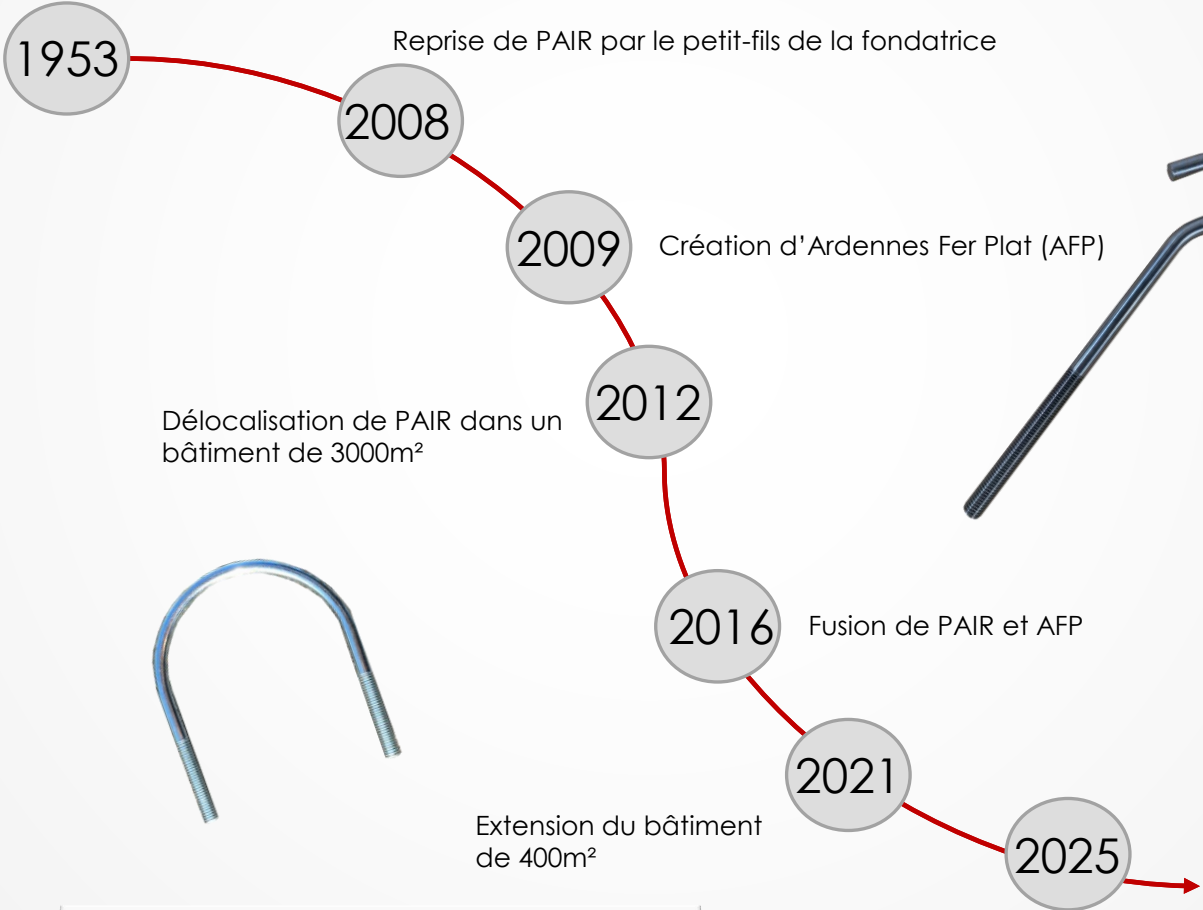
Depuis 1953, PAIR est restée au cœur d'une même famille qui perpétue un savoir-faire dans le milieu de l'ancrage et de la fixation métallique,

*Quelques chiffres*

**En 2024 :**  
3,4 millions d'€ de C.A.  
15 salariés  
900 Tonnes d'acier expédiées



Création de PAIR



La société PAIR, située dans les Ardennes françaises, est un acteur majeur dans le secteur de l'ancrage. Elle produit des pièces métalliques en fer rond et plat pour divers domaines comme la construction métallique, les remontées mécaniques, la signalisation autoroutière et les centrales nucléaires. Fondée en 1953, l'entreprise était initialement implantée dans un petit village de la vallée de la Semois.

Anciennement gérée selon un modèle traditionnel, PAIR était implantée dans des installations au cœur du village adjacentes à des habitations. L'entreprise collaborait avec des fournisseurs locaux et une équipe réduite de huit personnes, l'ensemble appuyé par un unique représentant commercial. Ce fonctionnement, centré sur lui-même, reflétait une vision restreinte de l'évolution du marché dans ses dimensions environnementales et sociales.

Fort de ce constat, le petit-fils de la fondatrice, nouvellement nommé à la direction en 2008, a été sensible à la nécessité d'un changement de gouvernance plus vertueuse. Il était convaincu qu'il était de sa responsabilité de démultiplier les impacts positifs et de minimiser les impacts négatifs de son activité sur l'ensemble de la société et sur l'environnement. Il a souhaité repenser le business model de l'entreprise en intégrant volontairement son développement durable dans sa démarche holistique. Ce nouvel élan donné à PAIR était ainsi cadré par une vision systémique qui prenait désormais en considération des indicateurs de développement durable au sein de sa transformation.

Délocaliser l'entreprise au sein d'une zone industrielle a été les prémices de cette nouvelle raison d'être. La recherche d'un terrain dans une zone industrielle permettant un accès autoroutier facile et proche des partenaires logistiques et de traitement de la matière a été le coup d'envoi de cette démarche. Une fois celui-ci trouvé dans un rayon de 30 km de l'ancien site, de nouvelles opportunités intégrant le développement durable se sont naturellement offertes au déploiement de l'activité. Les critères d'une entreprise durable, résiliente et rentable étaient désormais au cœur de la gouvernance et la responsabilité sociétale de l'entreprise était engagée.

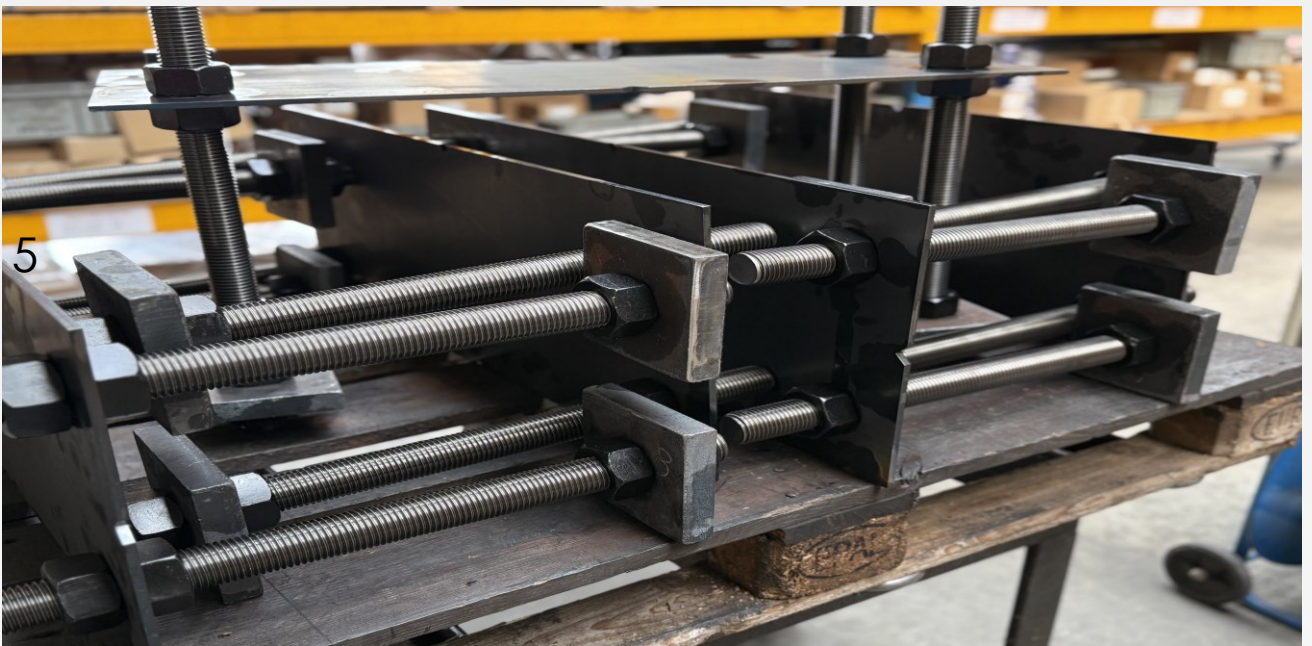
La construction du nouveau bâtiment a été l'occasion inédite d'optimiser l'efficacité économique et financière de PAIR en intégrant les enjeux climatiques.



## À propos de nous

L'année 2011 a marqué le début d'une nouvelle approche des affaires avec la construction d'un nouveau bâtiment au sein d'une zone industrielle,

**PAIR-AFP**



## Notre engagement responsable

En qualité de Président Directeur Général de PAIR, je suis profondément convaincu que la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) représente un pilier essentiel de notre vision stratégique à long terme.

Notre engagement en matière de RSE traduit avant tout notre volonté d'assumer pleinement notre rôle d'acteur économique responsable dans la société. Par nos actions concrètes, nous contribuons activement au bien-être collectif et à la préservation de notre environnement, répondant ainsi aux défis majeurs de notre époque.

Cette démarche vertueuse renforce considérablement notre capital image et notre réputation auprès de l'ensemble de notre écosystème - clients, partenaires et collaborateurs. Dans un contexte où les attentes en matière d'éthique, de transparence et de durabilité ne cessent de croître, notre politique RSE nous permet de cultiver des relations de confiance durables avec toutes nos parties prenantes.

Par ailleurs, cet engagement stimule l'innovation au sein de nos équipes et constitue un véritable facteur de différenciation sur nos marchés. Il nourrit également le sentiment d'appartenance et la motivation de nos collaborateurs, fiers de contribuer à une entreprise qui porte des valeurs fortes et agit en cohérence avec celles-ci.

Animés par cette vision, nous avons souhaité matérialiser notre engagement dans un rapport RSE, illustrant notre volonté dans ce domaine.

En définitive, notre démarche RSE représente bien plus qu'une simple obligation, elle incarne un impératif moral, un avantage stratégique et un levier de performance économique. Elle nous permet de construire un modèle d'entreprise équilibré, alliant harmonieusement création de valeur, responsabilité sociale et respect environnemental.

Xavier DECRON.



## Méthodologie employée

Notre démarche a débuté par un examen approfondi du modèle d'affaires de PAIR, suivi d'une analyse SWOT permettant d'évaluer objectivement sa position face aux enjeux du développement durable. Cette étape cruciale a orienté la définition de notre stratégie RSE. Après identification des risques et opportunités, nous avons priorisé les actions selon les sept questions centrales de la norme ISO 26000, en fonction des enjeux les plus critiques. Le plan d'actions ainsi élaboré détaille les objectifs à atteindre pour renforcer la résilience de PAIR face aux défis environnementaux actuels et futurs.

Pour un déploiement efficace de sa stratégie RSE, nous avons cartographié l'ensemble de notre écosystème. Cette démarche a impliqué l'identification méthodique de toutes les parties prenantes liées à notre activité, qu'elles soient directes ou indirectes, permanentes ou ponctuelles. L'évaluation de leur degré d'implication a permis d'établir une cartographie complète, offrant une vision claire de tous les acteurs et de leur influence sur nos décisions économiques, sociétales et environnementales.

La hiérarchisation des enjeux identifiés dans le plan d'actions a permis de tenir compte à la fois de notre volonté et de notre capacité à s'engager durablement. La matrice de matérialité qui en résulte, met en évidence cette priorisation, évaluant l'importance respective de nos enjeux et ceux de nos parties prenantes.

L'approbation formelle de cette matrice par la direction a scellé l'engagement et garantit le déploiement cohérent et efficace de la stratégie RSE dans la durée.

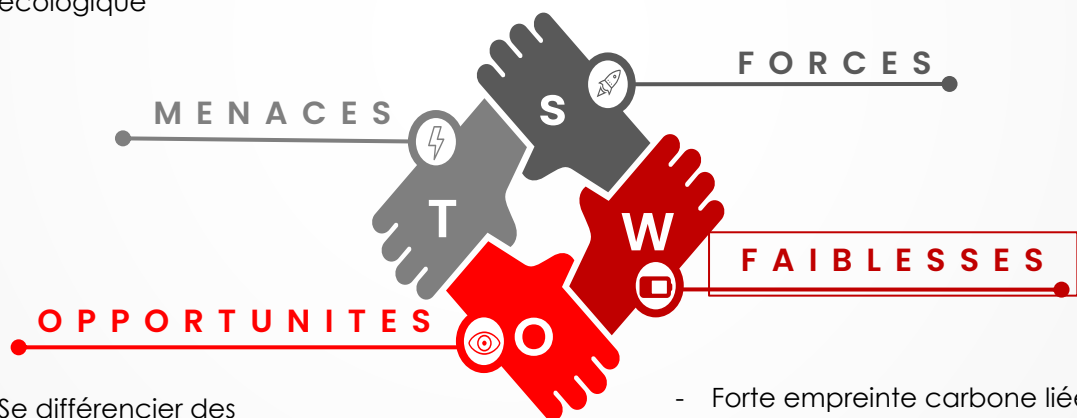


## L'analyse SWOT de PAIR

# Entre maîtrise environnementale interne et défis logistiques externes

- Pénurie des matières premières
- Greenwashing
- Législation nationale de plus en plus agressive et pénalisante à la non sensibilisation des entreprises des enjeux environnementaux
- Emergence de nouveaux concurrents internationaux afin de passer outre la législation nationale en matière de transition écologique

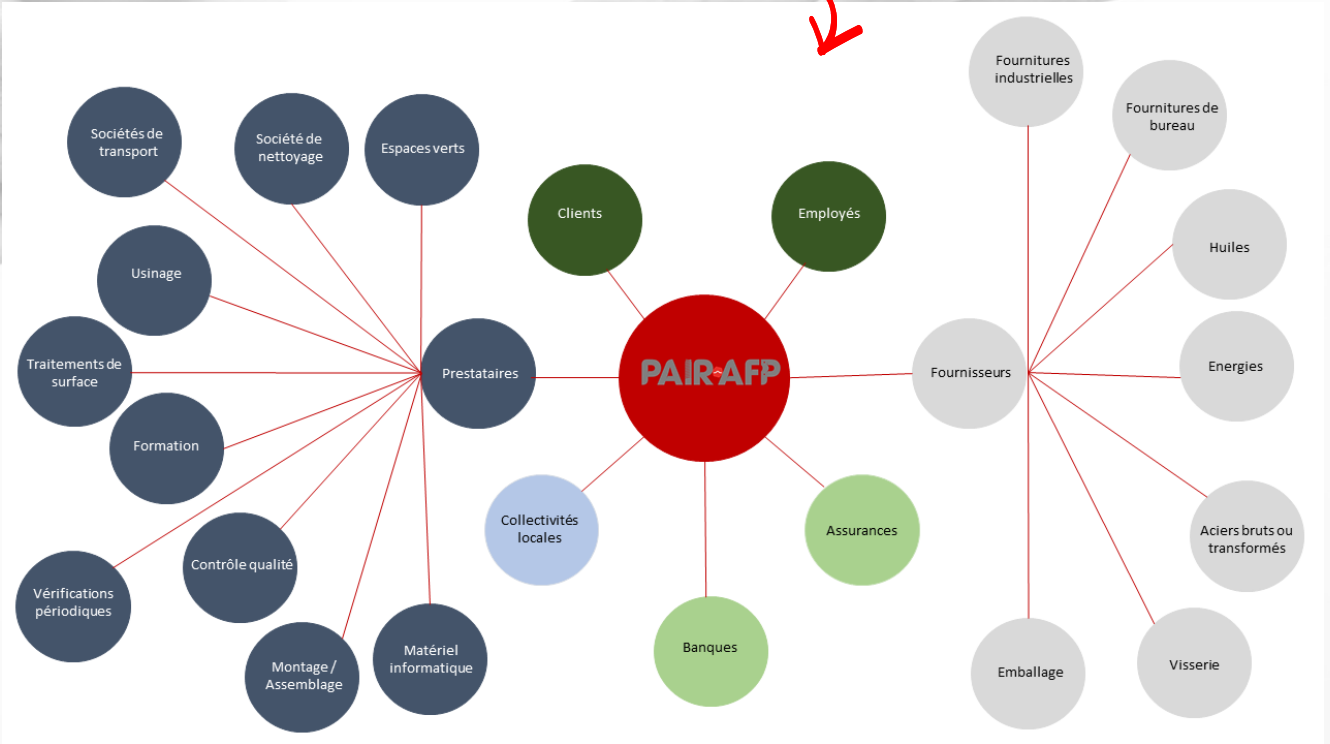
- Maîtrise de la consommation du chauffage et de l'électricité
- Empreinte carbone en interne maîtrisée et minimisée
- Qualité de vie au travail
- Leadership (veille concurrentielle, législative, économique et environnementale)
- Gestion des déchets (recyclage des eaux pluviales, des huiles de machine, des rebus de matière)
- Collaboration avec un ESAT pour le montage de la boulonnerie



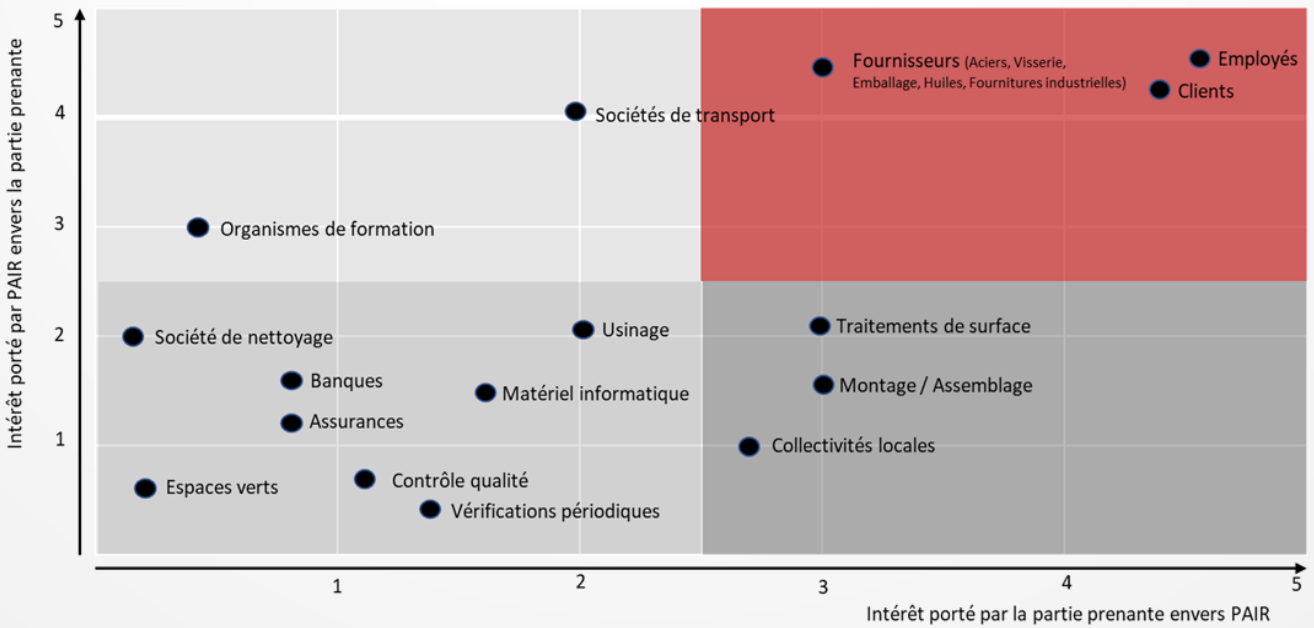
- Se différencier des concurrents par la RSE
- Pérenniser la collaboration avec les parties prenantes sensibles aux changements climatiques
- S'ouvrir à de nouveaux marchés
- Réduire les impacts environnementaux en collaborant davantage avec les sociétés de transport
- Engager la transition économique de la société

- Forte empreinte carbone liée aux expéditions de marchandises,
- Demande de transparence de la part des clients (pas de politique RSE explicite),
- Forte dépendance liée à la sous-traitance pour le traitement de surface et à la chaîne logistique pour les transports,
- Prise de décision stratégique unilatérale.

Nous avons identifié 22 parties prenantes impactées par notre activité ou qui pourraient impacter cette même activité.



La réussite de notre démarche RSE repose sur une collaboration étroite avec l'ensemble de nos parties prenantes dont nous présentons ici une cartographie complète, reflétant leur importance et leurs attentes spécifiques.

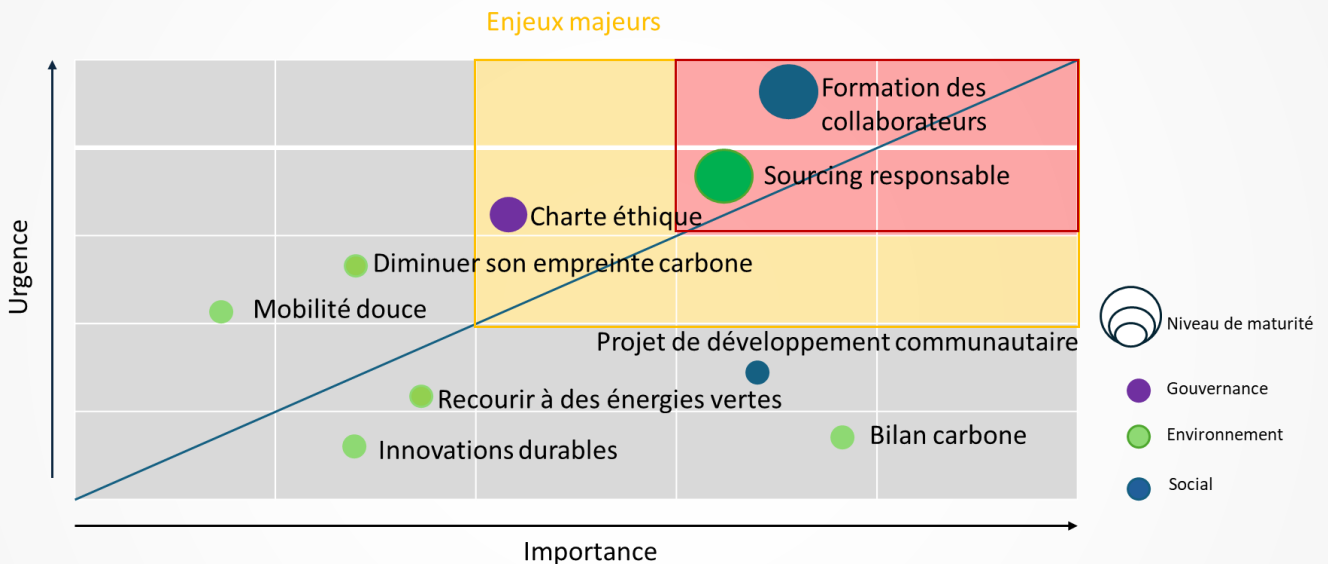


# Notre matrice de matérialité

Cette matrice de matérialité constitue un outil stratégique fondamental, nous permettant d'identifier et de hiérarchiser les enjeux de développement durable selon leur impact et leur degré d'urgence opérationnelle.

## Enjeux cruciaux pour PAIR : nos priorités immédiates

Nous devons concentrer nos efforts sur deux enjeux critiques identifiés dans le quadrant supérieur droit. Effectivement, la formation des collaborateurs représente un investissement stratégique majeur, essentiel pour maintenir notre compétitivité face aux évolutions du marché. Le sourcing responsable constitue également un pilier fondamental de notre chaîne de valeur, nécessitant une refonte des processus d'approvisionnement pour intégrer des critères environnementaux et sociaux rigoureux.



## Enjeux majeurs structurants pour PAIR

Nous devons développer une approche structurée autour de trois enjeux majeurs. L'élaboration d'une charte éthique établira le cadre déontologique de référence pour l'ensemble de nos activités. Nous allons réfléchir à réduire notre empreinte carbone en mettant en place une stratégie environnementale incluant des objectifs à quantifier. Le projet de développement communautaire traduit également notre engagement territorial et notre volonté de contribuer positivement à notre écosystème local.















Les autres enjeux identifiés constituent les fondements d'une démarche d'amélioration continue qui intégrera progressivement la mobilité douce dans sa politique de transport, développera son recours aux énergies renouvelables et encouragera l'innovation durable au sein de processus afin de piloter notre performance environnementale.

Cette matrice nous fournit une feuille de route claire pour structurer notre démarche de développement durable et maximiser notre impact positif sur l'ensemble de nos parties prenantes.

# Notre plan d'actions

Nous avons initié notre première démarche de responsabilité sociétale avec 3 enjeux :

- Inscrire la RSE dans notre politique d'entreprise
- Assurer la qualité de vie de nos collaborateurs
- Renforcer nos actions responsables

	Nos engagements	Alignement ODD	Nos objectifs
<b>Environnement</b>	Diminuer l'empreinte carbone	 	Evoquer les enjeux climatiques pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.
	Recourir à des énergies vertes	  	Privilégier des fournisseurs d'électricité verte, en complément du recyclage des eaux pluviales déjà mis en place.
	Renouvellement du parc machines	 	Remplacer les machines de production par des modèles plus performants et moins énergivores.
	Mobilité douce	 	Encourager l'utilisation de véhicules électriques.
	<b>Social</b>	Santé et sécurité des employés	  
Projets de développement communautaire			Collaborer avec un ESAT local et participer à l'économie locale.
Formations du personnel			Proposer des formations en interne et en externe pour élever le niveau de compétence.
<b>Gouvernance</b>	Sourcing plus responsable		Intégrer les enjeux environnementaux dans le sourcing
	Charte éthique		Établir une charte éthique afin de guider nos collaborateurs eu travers des enjeux éthiques

Nous nous efforçons chaque année à améliorer nos actions, pour toujours en faire un peu plus en matière de responsabilité sociétale... car nous sommes convaincus que chaque progrès, aussi petit soit-il, contribue à bâtir un avenir plus juste et plus durable pour tous.

# La formation au cœur de notre engagement RSE



## Roulage

La formation roulage est essentielle pour nos métiers opérationnels et techniques. Cette approche repose sur l'accompagnement en situation réelle, où un collaborateur expérimenté transmet son savoir-faire directement sur le terrain à un apprenant.

Concrètement, la formation roulage permet à nos nouveaux arrivants ou à ceux en reconversion interne de se familiariser avec les exigences du poste, les procédures de sécurité et les gestes métiers. Cette immersion progressive, encadrée par un collaborateur expérimenté, permet une montée en compétences sécurisée.

Pour garantir cette transmission de compétences, l'ensemble de notre équipe a bénéficié d'une formation au roulage dispensée par un prestataire externe spécialisé, afin de consolider leurs connaissances et de garantir ultérieurement leurs transmissions.

## Extincteurs

La sécurité de nos collaborateurs est une priorité absolue. Notre programme de formation aux extincteurs s'inscrit dans cette démarche de prévention des risques. Nos collaborateurs ont bénéficié d'une formation théorique et pratique à l'utilisation des extincteurs.

Cette session, animée par un formateur certifié, couvre l'identification des différents types de feux, le choix de l'extincteur adapté à chaque situation, les techniques d'extinction en toute sécurité, et les procédures d'évacuation.

Au-delà de la simple conformité réglementaire, cette formation crée une culture de la sécurité partagée où chaque collaborateur devient un maillon essentiel de la chaîne de protection collective.

## S.S.T.

Nous avons déployé un programme de formation SST visant à disposer d'un réseau conséquent de sauveteurs secouristes au sein de notre équipe.

La formation initiale est dispensée à chaque nouvel entrant. Puis, des recyclages bi - annuels garantissent le maintien de leurs compétences et l'actualisation de leurs connaissances aux évolutions réglementaires et aux nouvelles pratiques. PAIR se retrouve ainsi avec l'ensemble de ses collaborateurs formés.

**Chaque année, PAIR renouvelle et renforce ses actions RSE.**

# Actions R.S.E. identifiées à réaliser

---

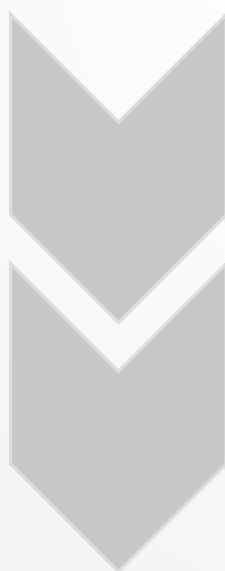


Comme nous l'avons déjà évoqué, il n'y a pas de petite action en matière de RSE.

Chaque jour, nous cherchons à améliorer notre gouvernance, à approfondir notre sensibilité au développement durable et à nous rapprocher un peu plus de l'entreprise que nous voulons être : responsable, humaine et pleinement actrice de son territoire.

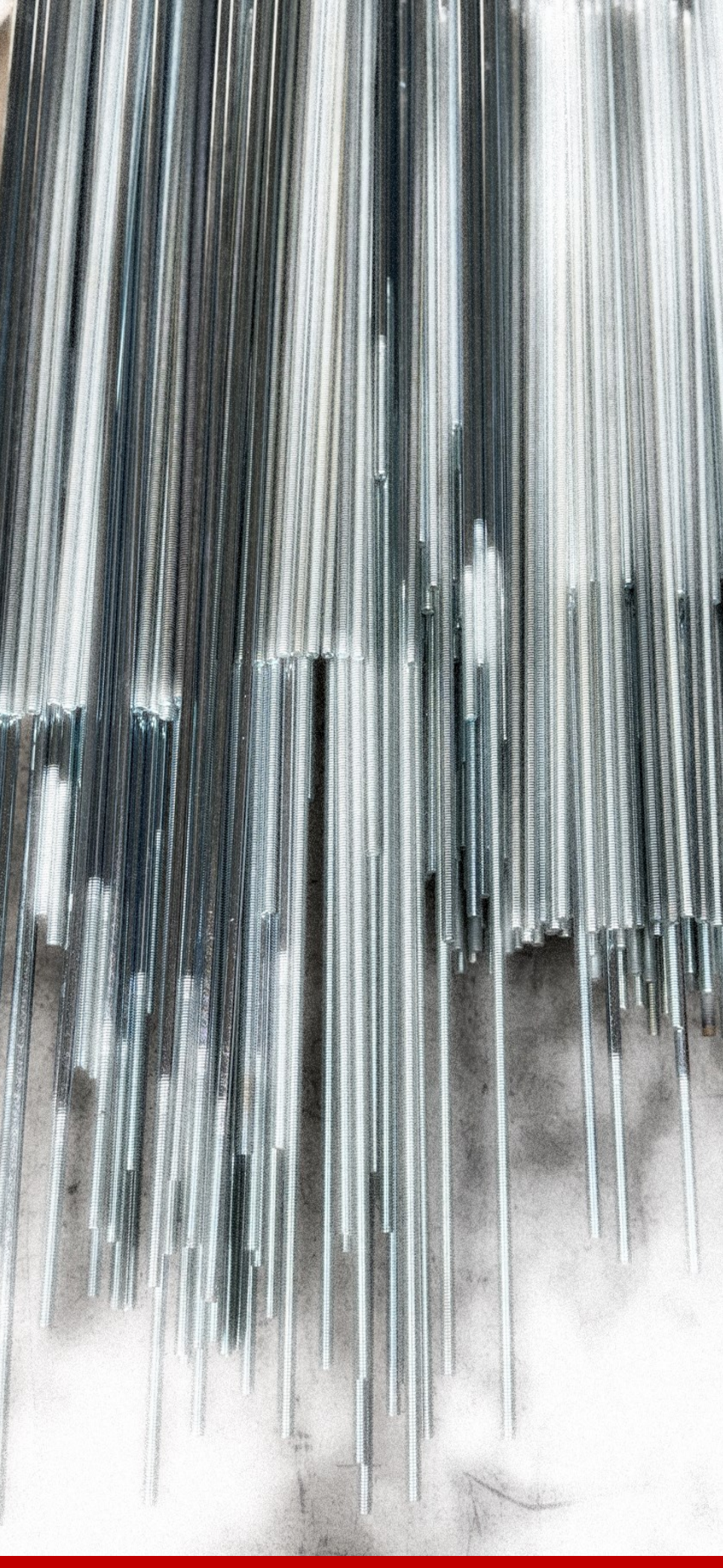
C'est dans cette continuité, dans cet effort quotidien et collectif, que réside notre véritable engagement.

## Objectifs 2026



**Charte d'achats durables** : il s'agira ici d'offrir aux acheteurs une ligne de conduite d'achats à adopter en intégrant la notion de développement durable.

**Renouvellement du parc machines** : les machines de nouvelle génération nous permettront d'allier performance et économie d'énergie.



**Pour toute  
question  
relative à ce  
rapport :**

Sophie DECROON

03 24 32 90 03

[marketing@pair-afp.fr](mailto:marketing@pair-afp.fr)

**PAIR-AFP**